

ALLEGATO n.4 – UDA

UDA “VALORIZZAZIONE DELL’OLIO D’OLIVA PRODOTTO IN AZIENDA”

La filiera produttiva, dal campo alla bottiglia d’olio, analizzata alla luce dei diversi contenuti disciplinari per vedere cosa “funziona e cosa si può migliorare”, la ricerca di soluzioni praticabili.

Di seguito si riportano gli obiettivi intermedi, declinati per discipline coinvolte e livello di apprendimento da raggiungere

OBIETTIVO IN USCITA 1: Gestire soluzioni tecniche di produzione e trasformazione, idonee a conferire ai prodotti i caratteri di qualità previsti dalle normative nazionali e comunitarie				
Obiettivo intermedio	Obiettivi specifici del quinto anno	Materie coinvolte	Livello da raggiungere	Obiettivi di area generale da raggiungere
Interviene nell’applicazione delle procedure di produzione e trasformazione verificando la conformità ai criteri di qualità previsti dalle normative nazionali e comunitarie anche in relazione alle strutture e strumentazioni in dotazione.	1. Identificare le tecniche di coltivazione più adatte alle colture arboree, con particolare riferimento alla coltivazione della pianta di olivo sulle fasce terriere in Liguria.	Agronomia, tecniche di produzione, inglese	Livello 4: Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.	2,5,7
	2. Attuare processi gestionali finalizzati all’organizzazione aziendale, con particolare riferimento	Gestione valorizzazione Inglese Economia		
	3. Elaborare e intervenire nell’applicazione di un piano di valutazione dei rischi per una azienda di medie dimensioni	Economia Valorizzazione inglese		
OBIETTIVO IN USCITA 4: Supportare il processo di controllo della sicurezza, della qualità, della tracciabilità e tipicità delle produzioni agroalimentari e forestali.				
Supportare i processi di controllo contribuendo ad individuare e a	1. Applicare le norme e le procedure in un processo di filiera finalizzate alle principali	Valorizzazione inglese		2,5,7,10

valutare le modalità specifiche per realizzare produzioni di qualità nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria di riferimento.	certificazioni di tipicità e qualità.			
<p>OBIETTIVO IN USCITA n. 9: Gestire attività di progettazione e direzione delle opere di miglioramento e trasformazione fondiaria in ambito agrario e forestale, attuando sistemi di analisi di efficienza tecnico- economica aziendale, interagendo con gli enti territoriali e coadiuvando i singoli produttori nell'elaborazione di semplici piani di miglioramento fondiario e di sviluppo rurale.</p>				
Partecipare alle principali attività di gestione delle opere di miglioramento e trasformazione fondiaria in ambito agrario e forestale anche collaborando alla stesura di schemi progettuali e piani di sviluppo per la valorizzazione degli ambienti rurali	1. Applicare metodi di stima per la valutazione delle colture, dei danni, dei frutti pendenti e delle anticipazioni culturali.	Economia Italiano	Livello 4: Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.	2, 5, 7, 10, 12
	2. Prevedere interventi organici per migliorare gli assetti produttivi aziendali attraverso miglioramenti fondiari. E condurre un piano di sviluppo aziendale con il metodo del business plan	Economia Italiano Inglese		
<p>OBIETTIVO IN USCITA 10: Individuare e attuare processi di integrazione di diverse tipologie di prodotti per la valorizzazione delle filiere agroalimentari e forestali, gestendo attività di promozione e marketing dei prodotti agricoli, agroindustriali, silvopastorali, dei servizi multifunzionali realizzando progetti per lo sviluppo rurale.</p>				
Collaborare all'attuazione dei processi di integrazione di diverse tipologie di prodotti ed individuare le azioni adeguate per la valorizzazione delle filiere agroalimentari e forestali	1. Individuare le strategie di gestione dell'organizzazione aziendale in funzione della commercializzazione dei prodotti agro-alimentari e forestali	Valorizzazione Economia Inglese		2,5,7,12

LEGENDA DEGLI OBIETTIVI SPECIFICI DI AREA COMUNE DEL QUINTO ANNO INTERESSATI DALL'UDA

n. 2: Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali)

n. 5: Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.

n. 7: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera

n. 10 Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento

N. 12: Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzati

Nello specifico, le singole discipline hanno trattato o tratteranno i seguenti temi:

MATERIA	ARGOMENTO	ORE
Tecniche di produzione vegetale	Tecniche di coltivazione dell'olivo	4
Economia agraria e legislazione di settore	Costi di produzione Valore di trasformazione Giudizi di convenienza	14
Gestione e valorizzazione	HACCP Marchi di qualità Filiera agroalimentare Marketing	20
Agricoltura sostenibile e biologica	Contenimento della mosca dell'olivo con metodi sostenibili	4
Italiano	D'annunzio e le "Radiose giornate di maggio"	2

Inglese	From field to fork Food quality in the EU Agri-food quality and marketing Olive oil Label Advertising in History	8
Storia	Il sistema della propaganda nei totalitarismi	4

VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Per la valutazione finale delle competenze si individua il seguente compito concreto di realtà:

Strutturazione di un piano d'analisi dei punti di forza/criticità individuati lungo la filiera, un progetto di valorizzazione del prodotto e la realizzazione di una pagina web finalizzata alla promozione dell'olio aziendale. La valutazione sarà assorbita dalle seguenti discipline:

- Economia
- Agricoltura sostenibile e biologica
- Inglese
- Economia
- Tecniche di produzione
- Gestione e Valorizzazione

L'UDA è stata realizzata utilizzando il pacchetto OFFICE con foglio di scrittura, foglio di calcolo, ptp.